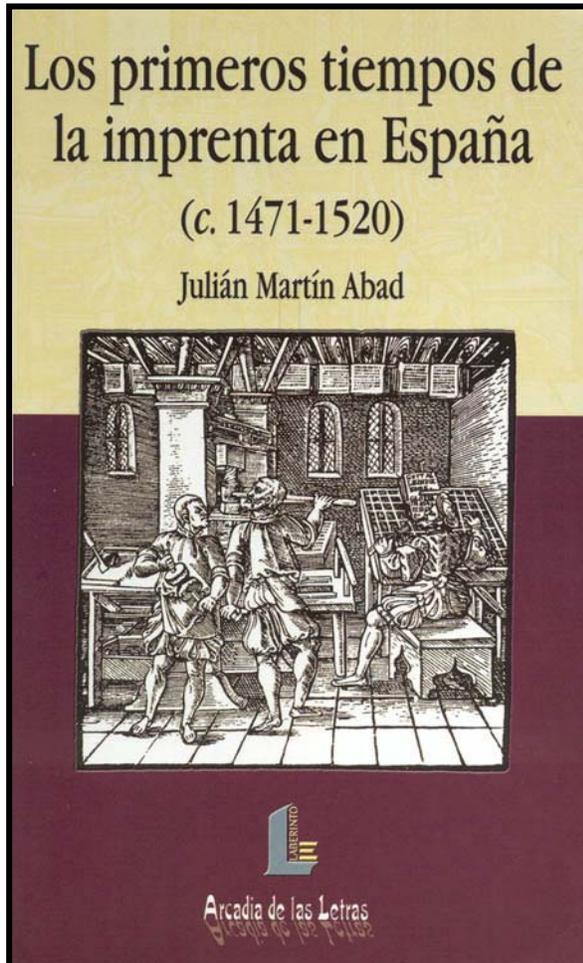


Martín Abad, Julián. *Los primeros tiempos de la imprenta en España (c. 1471-1520)*. Colección Arcadia de las Letras. Madrid: Laberinto, 2003. ISBN: 84-8483-086-1

Reviewed by María del Mar Fernández Vega
Universidad Complutense, Madrid



Ante todo cabe destacar que *Los primeros tiempos de la imprenta en España (c. 1471-1520)* es un libro útil y necesario. Proporciona al lector unos conocimientos imprescindibles respecto al sistema de producción del libro en sus primeras décadas de implantación en España. Se trata de un instrumento práctico para quien desee acercarse al conocimiento del libro antiguo que se inserta en la colección de Arcadia de las Letras. Siguiendo las directrices de esta colección, Martín Abad combina en algo más de 300 páginas un manual claro y conciso a la vez una monografía de gran interés para el especialista, ya que se apuntan las más actuales líneas de investigación y una bibliografía magníficamente comentada que proporciona nuevos caminos de estudio.

Es difícil encontrar persona más adecuada para la elaboración de este libro que Julián Martín Abad, Jefe del Servicio de Manuscritos, Incunables y Raros de la Biblioteca Nacional de Madrid. Este libro manifiesta su experiencia como un experto bibliógrafo y su interés en la docencia en relación con el libro antiguo. Martín Abad

plantea el estudio de la edición atendiendo al proceso completo de la producción. El libro impreso es un producto comercial y por lo tanto la distribución se convierte en un elemento clave en el momento de iniciar el estudio de cualquier incunable o post-incunable. Al describir el *ejemplar ideal* de una edición es imprescindible proceder a una correcta identificación tipográfica y Martín Abad proporciona a lo largo de su trabajo los conocimientos necesarios para analizar todos los aspectos en los que interviene el impresor.

Como todos los libros de esta estupenda colección, se inicia con una cronología en la que se refieren los acontecimientos tipográficos más señalados en paralelo con sucesos históricos. Desde 1469 en que se casan los Reyes Católicos y el inicio de la actividad tipográfica en la península en 1471, hasta la derrota de los comuneros en 1521, la cronología marca, año por año, los hechos más relevantes en ambos campos.

Se ocupa Martín Abad en primer lugar de exponer con claridad la técnica de la imprenta manual, tan diferente de la actual. El proceso desde que llega un original manuscrito a un taller de imprenta hasta que se tiene el libro de molde en las manos es largo y complejo, desconocido por muchos de los que hoy se ocupan de estudiar dichos textos. Los libros impresos en el último tercio del siglo XV y las dos primeras décadas del siglo XVI se vieron condicionados por la naciente imprenta, por la incipiente legislación en torno al libro, por los canales de distribución y venta disponibles por entonces. Todo ello condiciona el texto, su difusión, su recepción y su conservación. Cada una de las fases de la impresión, la composición, el casado y la imposición se explican con sencillez y con ilustraciones que ayudan a la mejor comprensión de cada uno de los elementos y fases del proceso: la manufactura de los tipos de imprenta, el uso y la compra de punzones, la composición de cada uno de los pliegos que se debía imprimir, la construcción de la forma. Resulta de gran interés la exhaustiva descripción de una prensa y su sistema de funcionamiento.

El segundo capítulo se centra en la llegada de la nueva técnica a España. Se relata de manera amena la llegada de los impresores que se instalaron en la península, estableciendo pronto fuertes lazos con su entorno, ya que por necesidad de su propio trabajo necesitaban financiación. La vida itinerante de muchos de ellos es muestra de sus dificultades económicas y de la búsqueda continua de un mercado mejor. A continuación realiza un recorrido geográfico por la Corona de Castilla y por la de Aragón, señalando los nombres propios más importantes hasta 1520.

Una de las secciones más interesantes por su carácter práctico es el capítulo dedicado a “La singularidad bibliográfica de los incunables y post-incunables”. Se enseña al lector interesado a comentar las características de estos impresos y a “descubrir la personalidad bibliográfica de cualquier impreso antiguo” (116). Establece las pautas fundamentales que requiere la descripción bibliográfica y realiza una clara exposición de los elementos a tener en cuenta al tener frente de un libro antiguo: la atención que merece el papel, las filigranas, marcas tipográficas, colofones, interlineado, firmas, tipos de letra, etc. Cada incunable es singular y la identificación correcta requiere un sistema que Martín Abad se afana en explicar logrando una gran claridad expositiva.

Martín Abad incide en lo que considera tareas imprescindibles para poder construir un repertorio y los diversos tipos de repertorios disponibles. Resulta de gran utilidad el hecho de que, de manera constante y consistente, Martín Abad ofrezca su valoración personal sobre cada uno de ellos, su forma de presentación y su potencial informativo. Señala, así mismo, los datos que debería aportar un catálogo, lista o serie de una colección de ejemplares concretos, cuyo propósito debería ser la localización en un determinado depósito bibliotecario. En este caso las precisiones en la descripción de cada ejemplar deben ser exhaustivas, incorporando datos únicos a dicho ejemplar y que no compartan el resto de sus hermanas de edición.

Por último examina los trabajos que se han centrado sobre la historia del libro en España en el periodo del que se ocupa este estudio, 1471-1520, señalando las aportaciones valiosas de autores y obras para terminar con los últimos acercamientos críticos sobre la historia del libro en España.

Podemos asegurar sin temor a equivocarnos que *Los primeros tiempos de la imprenta en España (c. 1471-1520)* de Julián Martín Abad se convertirá en un libro de

agradable lectura para quienes se acercan con ánimo curioso y un manual básico e imprescindible para los estudiantes universitarios con aspiraciones a conocer de veras su oficio, el mundo del libro.